



FREY

THE FEEL-GOOD OFFICE
BY ARTDESK GROUP

FREY A FAIT APPEL À ARTDESK GROUP, LE SPÉCIALISTE DES NOUVEAUX MODES ET ESPACES DE TRAVAIL POUR L'ÉLABORATION DE SES NOUVEAUX BUREAUX PARISIENS.

À L'IMAGE DE SON NOUVEAU CONCEPT SHOPPING PROMENADE®, URBAIN ET EXPÉRIENTIEL, FREY SE DOTE D'UN NOUVEAU LIEU DE VIE PARISIEN, 650M² POUR ACCUEILLIR SES COLLABORATEURS.

« Fait de simplicité et de confort fonctionnel, la Feel Good Experience est l'essence même de FREY, sa source d'inspiration et sa philosophie. Nos nouveaux espaces de travail se devaient d'être à cette image : un lieu de rencontre, d'échange, de partage » s'exprime Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY.



« Artdesk a réussi à exprimer naturellement, sans fard ni artifice, ce qu'on est vraiment. L'ADN de FREY : c'est la convivialité ».
Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY



LA CONVIVIALITÉ AU CENTRE DU CONCEPT

Se sentir bien pour travailler mieux, évolution des flux, des temps et modes de travail, implication des équipes, digitalisation pour une expérience augmentée, autant de changements et de nouveautés impliquant une nouvelle vision du travail.

Au même titre que les attentes des consommateurs changent et bousculent les codes du commerce et en réponse à ces profondes mutations, FREY a imaginé et conçu « Shopping Promenade® », un lieu pluriel porteur de créativité et d'innovation mixant les usages.

Artdesk Group spécialiste des nouveaux modes de travail a été sollicité pour mettre en place sa nouvelle vision de l'espace de travail. Artdesk dessine et propose des espaces atypiques au service de la performance de ses utilisateurs.

Dans une démarche globale totalement collaborative, FREY et Artdesk Group se sont employés à donner un ton audacieux, mais surtout convivial, à ces nouveaux espaces depuis l'architecture d'intérieur, en passant par la distribution du mobilier et jusqu'au décor.



Credit photo : © Jared Chutski



L'œuvre de Speedy Graphito / triptyque

Credit photo : © Jared Chutski



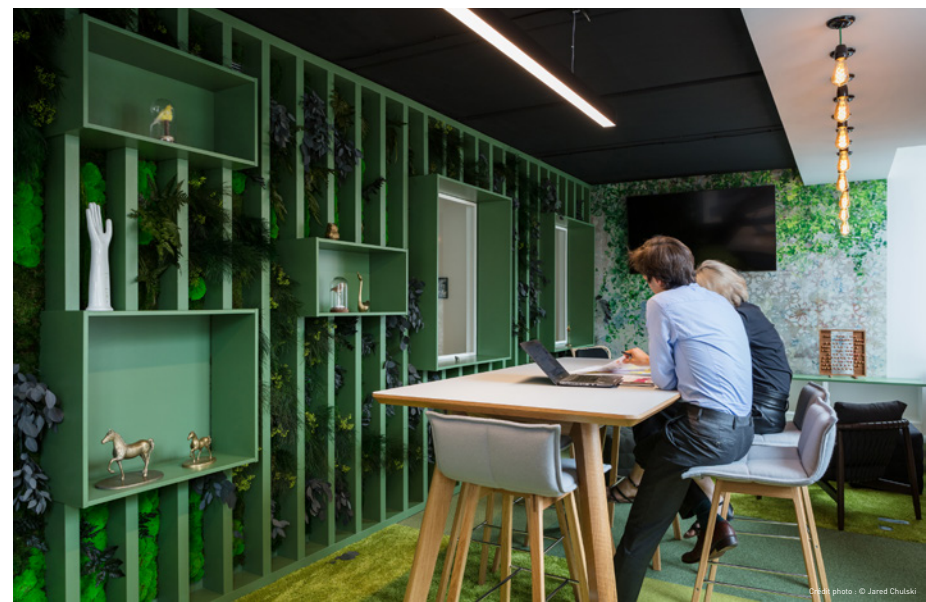
Credit photo : © Jared Chutski

Ce qui est ressorti des ateliers de conception avec FREY était la volonté d'avoir des espaces faits de matériaux brut, bois, brique, avec un parti pris assez fort : un côté bistro chic. On y retrouve le savoir-faire et le sens du détail que FREY met dans ses propres réalisations.

Le cœur du projet architectural était le showroom, la pièce des maquettes, la vitrine de FREY. Dans ce sens elle a été totalement

conçue sur mesure, réglant ainsi jusqu'au moindre détail scénographique pour être modulable.

Pour casser toute « linéarité de bureau » différents aménagements ont été dessinés tels que des alcôves ou un Secret Garden, véritables havres de paix. Le but était bien de faire du « bureau » tout en cassant les codes notamment avec un plafond inside/outside. ■



Credit photo : © Jared Chutski



FREY ADOPTE LES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

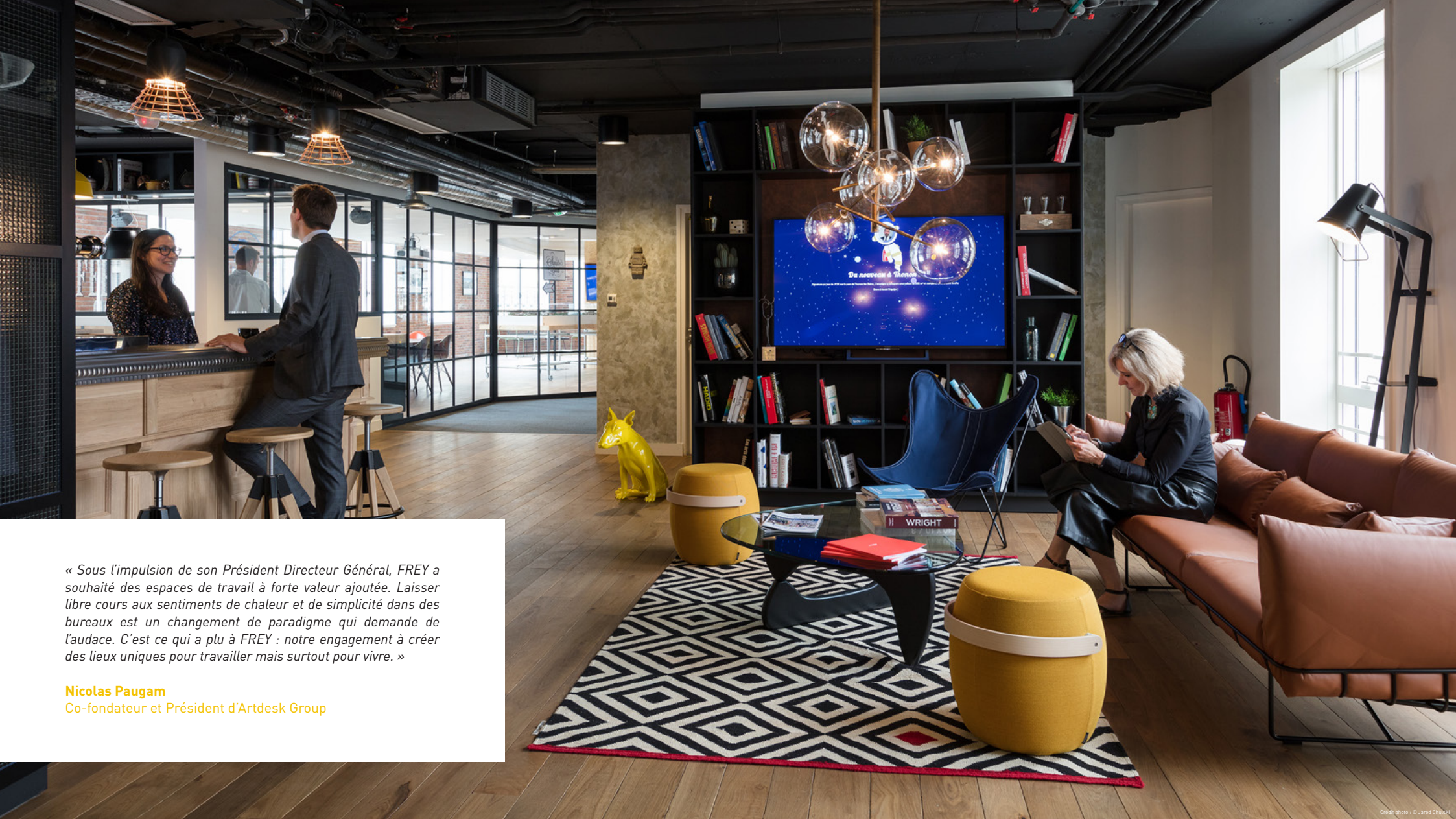


Au cœur de la réflexion du bien-être dans l'entreprise, le cadre de travail est un levier stratégique de performance et un enjeu managérial dans la mesure où le bureau est un véritable lieu de vie où les individus se rencontrent et échangent au quotidien. FREY a pris le parti de réaménager ses bureaux parisiens en espaces de travail fonctionnels et confortables, plus agréables pour les collaborateurs. Les locaux adoptent des visages multiples et variés pour répondre à la diversité des besoins de ses utilisateurs et s'adapter aux nouveaux modes de travail.

Il faut libérer les espaces, décroquer, le nomadisme des collaborateurs est dans l'air du temps, les places ne sont plus forcément attribuées, et cela amène une réflexion sur les nouveaux modes d'organisation et l'aménagement des locaux. *« Les grands projets de demain naissent souvent dans les idées*

partagées spontanément sur un coin de table » s'est rendu compte Antoine FREY, Président Directeur Général de FREY. L'objectif ? L'optimisation des surfaces et transformer les mètres carrés en atouts pour offrir des espaces conviviaux pour le bien-être des équipes.

Il s'agissait donc pour FREY et ses espaces parisiens de réduire le nombre de postes de travail fixes, au profit de lieux collectifs aux usages multiples et ainsi développer des solutions d'aménagements à chaque typologie d'espace. On retrouve alors une cuisine, un salon, des canapés, un espace lounge avec un piano, des coins et bulles de décompression - comme à la maison - chaque espace de vie est dédié à son activité propre et ça, ça change tout ! Cela passe déjà par le choix d'un mobilier ergonomique qui s'inspire du design résidentiel pour leur confort mais aussi la lumière naturelle ou encore la personnalisation. ■



« Sous l'impulsion de son Président Directeur Général, FREY a souhaité des espaces de travail à forte valeur ajoutée. Laisser libre cours aux sentiments de chaleur et de simplicité dans des bureaux est un changement de paradigme qui demande de l'audace. C'est ce qui a plu à FREY : notre engagement à créer des lieux uniques pour travailler mais surtout pour vivre. »

Nicolas Paugam
Co-fondateur et Président d'Artdesk Group



Crédit photo : © Jared Chulski



Toilettes hommes : Vestiaire de boxe

LA TOUCHE DÉCO DE KIDIMO

Dans la seconde partie des bureaux on y retrouve une ambiance à l'évocation du milieu industriel avec des objets étonnants : une grue, des camions des années 50, un moule pour faire des gants, un pied de table en acier provenant d'une ancienne banque ou encore un tableau électrique. Enfin, certains murs accueillent des lettres d'enseignes composant des notes humoristiques. ■

Kidimo apporte le supplément d'âme aux créations d'Artdesk Group en chinant du mobilier vintage, des objets plein de charme, mais aussi des objets iconiques en adéquation avec la marque, son activité et l'esprit du lieu. Cette touche déco atypique confère aux espaces tertiaires longtemps oubliés sur ce registre une originalité anticonformiste.

Kidimo a déniché pour FREY des objets anciens sur la thématique du LOFT avec sa grande pièce showroom. On y retrouve les briques rouges, le parquet ancien, un pochoir « Feel Good » ADN de FREY... des chaises Eames chinées à New-York ou encore une table massive en bois brut. Outre ce thème, une touche « Home Sweet Home » a été apportée dans certaines salles, l'ajout des codes de l'habitat permet de rendre le lieu cosy, chaleureux et surtout convivial. La cuisine a demandé une attention toute particulière, totalement sur mesure, elle est atypique avec un billot venant de Sologne, des objets comme à la maison ; des livres ; des ustensiles ; des moules ; des casseroles en cuivre ; des vieilles bouteilles ; une trancheuse ; un rouleau à pâtisserie mais aussi des médailles de boucher...



Crédit photo : © Jared Chulski

CE QU'EN DISENT LES COLLABORATEURS DE FREY

GUILHEM

Responsable Financier Opérationnel

« Ces nouveaux espaces nous permettent de travailler en mode projet et offrent un environnement stimulant propice à une réflexion. Un vrai gain en qualité de vie au travail. »

FRÉDÉRIC

Directeur de Programmes

« Nous sommes quelques-uns à être «nomades» entre notre siège social à Bezannes et Paris, ces nouveaux aménagements parisiens permettent de favoriser le rapprochement et la cohésion entre collaborateurs : une nouvelle ambiance stimulante ! »

THIBAUT

Asset Manager

« Je trouve qu'il y a plus d'échanges entre les collaborateurs, des moments de rencontres au fil de la journée et encore plus de convivialité. »

GREGORY

Directeur Commercial

« Nous nous sommes très vite appropriés ces nouveaux espaces parce qu'on s'y sent bien. »

CAMILLE

Commercialisatrice

« Évoluer dans une déco agréable et cosy est très plaisant au quotidien mais aussi, ce nouveau genre d'espaces nous apporte plus de liberté dans les emplacements de travail. »

CLARA

Responsable Marketing

« Je suis entre Bezannes et Paris, pouvoir changer d'environnement de travail selon mes besoins apporte beaucoup de fluidité. Deux ambiances différentes mais conviviales à leur manière, pas de fracture mais une continuité agréable et inspirante. »

À PROPOS DE



FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade® proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille.

Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités.

La foncière FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Nemo : FREY.

WWW.FREY.FR

CONTACT PRESSE :

Chloé Ravaud - Responsable Communication
06 79 81 88 03 | c.ravaud@frey.fr



À PROPOS DE



ARTS OF WORKING

Imaginer et mettre en place une stratégie managériale et architecturale auprès de ses clients, créer un lieu unique, personnalisé et identitaire, telles sont les actions d'Artdesk Group au service de ses clients. Le but ? Remettre l'humain au cœur de l'activité professionnelle.

À l'heure où toutes les organisations réfléchissent à cette problématique, tant dans les modes de travail que dans les aménagements, Artdesk Group et ses quatre marques ; Eso, Artdesk, OtherDesign et Kidimo, accompagnent leurs clients dans une démarche globale totalement collaborative. Ensemble, elles proposent une offre complète ; du conseil en amont, à la conception et la réalisation des aménagements, en passant par la prescription et la fourniture de mobiliers jusqu'à la touche déco finale.

Ainsi, pour favoriser la créativité, l'efficacité et l'innovation des collaborateurs, Artdesk Group conseille à ses clients de transformer leur organisation et leur cadre de travail en révisant les modes traditionnels pour créer des espaces aspirationnels et fonctionnels conçus pour stimuler l'intelligence collective, la productivité et le bien-être de chacun.

Sans aucun doute, Artdesk Group est aujourd'hui le seul acteur du marché des nouveaux modes de travail à avoir poussé la démarche aussi loin, déclinant partout le «Arts of Working» en empruntant les codes de la maison et usages de l'hôtellerie. Avec une devise : «le Lifestyle au bureau». L'atmosphère chaleureuse des «Home Sweet Home» entre ainsi dans les entreprises.

WWW.ARTDESKGROUP.COM

CONTACT PRESSE :

Agence première - Victoire Birembaux
06 67 40 02 60 | victoire.birembaux@agencepremiere.com



Credit photo: © Eve Camperini

LE VILLAGE ARTDESK
93 rue de Monceau, Paris 8e